

Musulmanes estadounidenses se reapropian del término yihad

Lanzan la campaña publicitaria My Jihad

18/12/2012 - Autor: Redacción Webislam - Fuente: Webislam

La comunidad musulmana de Chicago lanzó el viernes pasado una campaña publicitaria y en las redes sociales para reapropiarse del término "yihad" y disociarlo así del terrorismo. El objetivo es compartir el verdadero significado de la yihad que se cree y se practica por la mayoría de los musulmanes.

La campaña incluye la colocación de anuncios públicos en los autobuses y trenes, así como el componente de medios sociales en Facebook, YouTube, Twitter y la página web myjihad.org.

Se trata de un esfuerzo por parte de la oficina de Chicago del Consejo de Relaciones Islámico Americano (CAIR-Chicago) y Rehab Ahmed ha sido el Director Ejecutivo de la campaña.

La campaña muestra a diferentes personas hablando de sus luchas personales y algunos de esos ejemplos son:

- "MyJihad (mi yihad) es construir una amistad más allá de la religión", dice un hombre pasando su brazo por encima del hombro de un amigo judío.

- "MyJihad es continuar avanzando después de haber perdido a mi hijo", reza otro anuncio que muestra a una madre junto a sus otros tres hijos.

- "MyJihad es continuar aprendiendo", dice una tercera publicidad que muestra a una mujer universitaria.

La campaña fue lanzada después de unos anuncios que calificaban a los musulmanes de "salvajes" y que llamaban a la gente a "vencer a la yihad", que aparecieron instalados en algunos autobuses y trenes de Nueva York, Chicago y San Francisco.

Con esta iniciativa contraria se intenta igualmente mostrar la desazón que les genera a los musulmanes ver tergiversado y vilipendiado uno de los pilares de su fe, indicó Ahmed Rehab.

*"Yihad es un término
desafortunadamente muy
corrompido por las acciones de los
extremistas y de los islamófobos"*

La organización espera recolectar fondos para poder extender la campaña a los autobuses y trenes de Nueva York, Washington, San Francisco, Seattle, Houston, Dallas, Cleveland y Oklahoma City. Igualmente, también le gustaría llegar a Toronto, en Canadá, Londres y Manchester, en Gran Bretaña, así como a Sydney y Melbourne, en Australia.

Webislam