

Crece la demanda de cosméticos Halal

Un estudio de la Universidad de Malasia, estima que el tamaño del mercado global actual de los cosméticos halales de 14,5 millones de euros, y la tendencia va en aumento.

14/11/2012 - Autor: Oneco - Fuente: Procomer

Un estudio de la Universidad de Malasia, estima que el tamaño del mercado global actual de los cosméticos halales de 14,5 millones de euros, y la tendencia va en aumento. De acuerdo con la investigación de mercado elaborada por la empresa británica Organic Monitor, las ventas de productos halal en el Oriente Medio aumentaron en un 20% el año pasado.

Cada vez más fabricantes entran en ese mercado y están ofreciendo productos certificados halal. Organic Monitor ve en el Oriente Medio una conexión entre la creciente demanda de cosméticos orgánicos y naturales y cosméticos halal. El factor más importante en este desarrollo es que los cosméticos naturales no se prueban en animales y con frecuencia no contienen ingredientes de origen animal.

Organic Monitor dice que el mercado es aún pequeño, pero, en opinión de los analistas de mercado, el potencial de crecimiento de los cosméticos halales alto; ya que los musulmanes son el grupo de consumidores que está creciendo más rápidamente en todo el mundo; por ejemplo Francia, con aproximadamente 4,7 millones de habitantes musulmanes es un mercado importante en Europa para este tipo de cosméticos, mientras que en Estados Unidos, Malasia y el Reino Unido las empresas se han especializado en este segmento y están desarrollando productos bajo esta línea.

Implicaciones para Costa Rica

El incremento en la demanda por cosméticos halal es una oportunidad para la diversificación de la oferta exportable de la industria especializada nacional, con productos enfocados en un nicho. Además, se trata de un segmento en el cual el incremento de la demanda es más dinámico dada la búsqueda de productos que cuenten con controles sanitarios, aparte de los que buscan ser congruentes con estándares religiosos.

Costa Rica cuenta con una gama de productos elaborados bajo los estándares halal, sin embargo, es necesario recordar la importancia de incorporar a estos productos el respectivo sello certificador para que sus características puedan ser reconocidas a nivel internacional y así aumentar las posibilidades de insertarse en los mercados internacionales.