

Los turistas chinos muestran su interés por los monumentos más representativos de Al Andalus

21/02/2006 - Autor: Agencias

Una docena de agentes de viajes de siete compañías turísticas de las ciudades chinas de Shanghai, Beijing, Guangzhou y Shenzhe visitarán Andalucía en un viaje de familiarización, con el objetivo de conocer la oferta de cinco provincias para incluirlas en sus circuitos turísticos.

El viaje está organizado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y se desarrollará del 20 al 26 de febrero, según indicaron desde el Gobierno andaluz en un comunicado.

Durante su estancia en Andalucía, los profesionales chinos visitarán las provincias de Málaga, Cádiz, Sevilla, Granada y Córdoba, con el objetivo de integrar en sus circuitos el destino Andalucía y conocer directamente la oferta turística de la región en sus diferentes segmentos.

Los responsables turísticos invitados por la Junta a participar en esta acción trabajan para las compañías CTS, China Travel International Ltd., CYTS, Airline Tours International Co., Shihua Tours International, CITS y Nanhu International Travel Co.

Entre los monumentos más valorados por las compañías chinas para atraer a los turistas de su país se encuentran la Mezquita de Córdoba, la Giralda de Sevilla y la Alambra de Granada, que despiertan mucha curiosidad en China, según los portavoces chinos