

Aumenta el número de europeos que boicotean los productos de EEUU

02/05/2003 - Autor: Agencia Islámica de Noticias

Los productos norteamericanos sufren en la actualidad un creciente boicot en Europa debido a la guerra de Iraq, señaló una encuesta realizada a mediados de abril por la agencia de relaciones públicas norteamericana Weber Shandwick, con sede en Nueva York.

Dicha encuesta fue realizada en tres países -Alemania, Francia y el Reino Unido- durante los días 11 a 13 de abril, cuando las tropas norteamericanas habían tomado ya el control de Bagdad. Ella muestra que un número creciente de europeos se niega a consumir productos de empresas estadounidenses, hecho éste que supondrá miles de millones en pérdidas para estas compañías.

En Francia, el 17% de los consumidores señalaron que ellos no compran ya productos norteamericanos. Esta cifra es del 13% en Alemania y una proporción similar en el Reino Unido, país donde el sentimiento contra la guerra está muy extendido, pese a la participación de tropas británicas en ella.

No existe, sin embargo, ninguna indicación en la encuesta sobre la influencia en la actitud de los consumidores franceses y alemanes que han tenido los llamamientos de congresistas norteamericanos para boicotear los productos de Francia y Alemania por la oposición de estos dos países a la guerra de Iraq.