

Las campañas de evangelización de los misioneros son cada vez más agresivas

07/04/1998 - Autor: Agencia Islámica de Noticias

Si se pone a navegar por Internet y lee la página de los Padres Blancos podrá enterarse de que los latinoamericanos, por su carácter e idiosincrasia son los misioneros que mejor se ajustan a la tarea de evangelización de los musulmanes y podrá estudiar las zonas más calientes y las menos sobre un mapa y conocer detalles de su programa, elaborado conforme a modernos métodos antropológicos.

Antonio Mérida, director de Misiones Salesianas, organizó en noviembre del pasado año una rifa, con un coche Golf como premio, con el propósito de obtener fondos para construir un centro. Un centro que se construirá "sobre las ruinas del odio islámico y la discriminación de raza", para evitar que los jóvenes sean "hacinados y adoctrinados". Este es un enfoque tan burdo, al estilo de "Aguiluchos", la tremenda publicación misionera de nuestra infancia, que casi no cuela, podríamos decir. El plan de los Padres Blancos es más sutil y por ello más peligroso, pero ambos refieren a la misma idea de fondo: el musulmán es un bárbaro que hay que cristianizar. Una mentalidad cerrada que denota la falta de entendimiento de lo que es el Islam y de lo que supone ser musulmán. Y el presupuesto de que están en posesión de la verdad y de que ello les autoriza a planear la evangelización de poblaciones musulmanas como una forma de dominación. Es una idea que encierra hostilidad y exclusión del mundo musulmán y su cultura y un afán por prevalecer del que muchas veces ha dado muestras la Iglesia con nefastas consecuencias. Conviene que estemos alerta, no nos vayan a bautizar a la fuerza.