

# Viagra: el negocio azul y la medicalización de la sexualidad humana

**Cuando el Viagra entra por la puerta, el amor salta por la ventana**

21/09/2010 - Autor: Redacción Webislam - Fuente: El dedo en la llaga

*“Prozac para la depresión, melatonina para la juventud y el sueño, Viagra para la impotencia, Serotax contra la timidez, Aurix contra la fobia social... La farmacia está poblada de remedios y los laboratorios se han convertido en los grandes pacificadores sociales de nuestros días gracias a la integración del enfermo democrático”.*

Vicente Verdu, sociólogo

Durante la vida el nivel de testosterona se reduce muy lentamente. Ahora se dice que si la reducción es fuerte es que hay una carencia. J. Blech cuenta cómo en Alemania de la noche a la mañana el 20% de los hombres mayores tenía poca testosterona.

*“Si no hubiese habido el gel de testosterona no hubiese aparecido la andropausia”*

Según los sexólogos la mayoría de las disfunciones sexuales están relacionadas con problemas de tipo psicológico y la disfunción eréctil orgánica es un % muy bajo. Sin embargo en España se venden 10 millones de pastillas de Viagra, Levitra y Cialis (los 3 fármacos disponibles). Adiós al mito del macho ibérico.

Lamentablemente esto no es broma sino que se está convirtiendo en una moda peligrosa.

El Viagra constituye uno de los golazos terapéuticos de los últimos años. Originariamente se estudiaba como cardioprotector pero aparecieron agradables efectos colaterales para algunos usuarios varones. Y de ahí al éxito mundial.

A sus 10 años de vida, con millones de usuarios en el mundo de todas las edades (también adolescentes y jóvenes) las consecuencias de las pastillas sexuales son ya un ASUNTO SOCIAL: uso abusivo, disgustos de pareja y malestar por haber convertido el amor en competición y negocio.

**Cuando el Viagra entra por la puerta, el amor salta por la ventana**

Se está diagnosticando más disfunciones eréctiles que nunca. Según los sexólogos muchos de los que consideraban su libido normal y aceptable están ahora descontentos de su vida sexual. Y denuncian la intromisión de los médicos y farmacéuticos en un campo tan fundamental en las relaciones humanas. Bienvenidos al club.

*“Esto parece un supermercado tipo Mac Sex de acto rápido”*

*“Se está practicando sexo en beneficio de la industria farmacéutica. El tiempo de caricias pierde espacio hacia un producto químico”*

*“El Viagra no hace mejores amantes sino amantes mecánicos y esto significa el fin de muchos matrimonios”*

*“En las parejas mayores el énfasis en los resultados y la patología deja fuera los aspectos emocionales y espirituales”*

Muchas mujeres están celosas del Viagra porque creen que ellas ya no son el único estímulo para la libido para sus maridos y porque ésto significa la derrota de su capacidad seductora. En definitiva, el Viagra es un enemigo contra el que competir para muchas mujeres.

Y por si fuera poco, hay un *boom* de consumo irresponsable de Viagra entre los jóvenes. Es el llamado Viagra lúdico, por puro placer, denominado hoy Sexo azul.

La búsqueda de sensaciones a toda costa va a pasar factura a muchos. Muchos jóvenes están mezclando alcohol, éxtasis y Viagra y su corazón está expuesto a un bombardeo. Lo sexólogos denuncian que quieren ser como Superman y se enfrentan a la sexualidad con demasiada ansiedad.

Para rematar este tema, Viagra ya ha causado 600 muertes directas en todo el mundo. Dos casos famosos y excesivos son dos dictadores africanos: el del Zaire Mobutu Sese Seko y el de Nigeria Sani Abacha (en una orgía con 3 prostitutas y borracho de Viagra). Sin comentarios.