

# El mercado halal en Europa: Un sector emergente

**Expertos y empresarios de la industria halal se reúnen en La Haya para debatir sobre la potencialidad de este mercado en el continente europeo**

19/11/2009 - Autor: Redacción Webislam - Fuente: Webislam

El mercado Halal está avanzando muy rápido, también en Europa. Más de 30 millones de consumidores están a la expectativa de que las principales organizaciones de estandarización, certificación, consumidores, así como autoridades religiosas se pongan de acuerdo para estructurar y desarrollar un concepto global sobre Halal.

En este contexto Kashedia, empresa malaya líder en la promoción y conocimiento de la industria halal, ha organizado durante los días 17 y 18 de Noviembre, en La Haya (Holanda) el primer evento mundial sobre Halal en Europa, con el objetivo de conocer la realidad de un mercado emergente, que se está desarrollando a muchos niveles y que, por el atractivo nicho que supone para el sector industrial, turístico y financiero europeo, es de interés general poner en común los distintos puntos de vista, opiniones, dificultades y experiencias que se están teniendo en la adaptación de los requisitos exigidos por la Ley Islámica (*Shariah*) en la normativa europea y nacional de cada uno de sus miembros.

Durante el evento participaron cerca de 200 expertos y profesionales del ámbito Halal quienes trataron temas de diversa índole relacionados con la industria alimentaria, el bienestar animal o los productos farmacéuticos. De manera especial se habló sobre los requisitos y procedimientos de las entidades de certificación halal y las posibilidades de colaboración para el desarrollo de Estándar Halal Europeo.

El Instituto Halal, representado por una delegación del Comité Ejecutivo, ha participado en el evento aportando su visión sobre el mercado halal español, el modelo de certificación halal, así como las principales preocupaciones de los consumidores musulmanes.

Este hecho viene a sumarse al conjunto de iniciativas y proyectos en los cuales participa el Instituto Halal de Junta Islámica y que está posicionando a España como un referente en la implantación de un concepto global de Halal. Además, gracias a su posición geoestratégica, sus buenas relaciones políticas con países del Magreb y Oriente Medio, la cercanía idiomática y cultural con Latinoamérica así como el referente histórico y cultural que supone la memoria de Al Andalus, España cuenta con una gran oportunidad de convertirse en un foco importante de la industria, la distribución y las finanzas halal.

---

Webislam