

Un banquete para 220 millones de personas

La feria más grande de Alimentos & Bebidas en Indonesia revela a un sector de la hospitalidad en vital crecimiento

13/11/2008 - Autor: Empresa Exterior - Fuente: Empresaexterior.com

Indonesia es la nación con mayor población del mundo, detrás de China, India y los Estados Unidos. Compuesta por más de 17.000 islas situada entre dos continentes, Asia y Oceanía, ostenta una posición privilegiada con fuerte influencia cultural, económica y sociopolítica.

Entre las oportunidades que se señalan para ingresar en este mercado se cuentan: alimentos Halal, orgánicos, confitería, catering, productos gourmet y bebidas orgánicas entre otras.

Los negocios cara a cara son un must para esta cultura y las ferias representan la mejor oportunidad para lograrlos.

Food & Hotel Indonesia se llevará a cabo del 15 al 18 de Abril, en el JIExpo, Kemayoran, Jakarta. Será su décima edición siguiendo el éxito vivido en 2007 con 17.958 visitantes profesionales. La insual visita de visitantes anteriores se tomó como muestra de el éxito y la calidad de la feria para este mercado emergente que ofrece oportunidades de mercado únicas y donde 659 expositores fueron a hacer negocios.

La exposición ha crecido en un 40% desde su última edición en 2007, que se realizó nuevamente junto a Retail Indonesia, la feria de tecnología, equipamiento y servicios para minoristas.

En la pasada edición hubo pabellones nacionales de: Australia, Corea, Estados Unidos, Francia, India, Perú y Portugal junto a los importadores y distribuidores líderes de Indonesia.