

# Agencias de viajes dicen que los atentados en Marruecos han perjudicado las ventas a destinos árabes este puente

27/04/2007 - Autor: Agencias - Fuente: Europa Press

El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), Jesús Martínez Millán, aseguró que los últimos atentados de Casablanca y las detenciones llevadas a cabo en Marruecos, han "perjudicado" a la venta de viajes para este puente de mayo a los países árabes, ya que "se venden más despacio" estos destinos y algunos viajeros "se lo piensan dos veces antes de ir".

En declaraciones a Europa Press Televisión, Martínez Millán explicó que "acontecimientos de este tipo siempre se notan" y reconoció que después de que el Gobierno de Marruecos afirmara estar en estado de vigilancia extrema por riesgo terrorista a las agencias de viajes les ha costado "un poquito más vender viajes a destinos del mundo árabe-musulmán".

"¿Quiero esto decir que van a ir los aviones vacíos para Turquía? No, por supuesto que no. Seguramente irán llenos, sólo que se vende más despacio. No quiere decir que no se vendan. Estoy seguro que Marrakech será un éxito este puente", matizó.

En este sentido, hizo hincapié en que "la gente" en Marrakech "tiene un sentido de la hospitalidad extraordinaria", cosa que, a su juicio, todo el que ha viajado a Marruecos sabe, y los que causan problemas en ese país son "una minoría desgraciada, fanatizada".

No obstante, pese a lo anterior, el presidente de FEAAV explicó que igual que estas "situaciones" afectan negativamente a la venta de viajes a países musulmanes, "benefician" a España de "una forma indeseada", ya que "parte" de los turistas europeos que viajan a España lo hacen "a consecuencia, un poco, de un cierto respeto hacia destinos del mundo árabe".