

# Cien empresas españolas fabrican productos halal.

06/12/2005 - Autor: Eurocarne - Fuente: Eurocarne

El consumo de productos *halal*, elaborados según establece la *sharia* (ley islámica), aumenta cada año en España, donde antes de que acabe el 2005 al menos 100 empresas de todos los ramos dispondrán ya del certificado que garantiza que sus productos son aptos para el consumo musulmán. Este crecimiento viene recogido en las estadísticas del *Instituto Halal*, el organismo autorizado por Agricultura para certificar que un producto cumple los preceptos islámicos.

La implantación del *halal* se nota sobre todo en el sector cárnico. Según cifras del *Instituto Halal*, los musulmanes en España consumen ya el 4% del total de carne fresca y el 8% del embutido en España.

Algunas importantes compañías alimentarias, como embutidos El Pozo, ya han conseguido ese certificado para algunos de sus productos. Otras, como la Central Lechera Asturiana, Casademont o Conservas Isabel la han solicitado.

Al contrario de lo que pudiera parecer, empresas de todos los ramos piden al halal que atestigüe que sus productos son aptos.